



Manual de Identidade Corporativa



areanatejo
Agência Regional de Energia e Ambiente
do Norte Alentejano e Tejo





A AREANATEJO	5
A NOVA MARCA	6
PROPORÇÕES, MONOCROMIA, POSITIVO E NEGATIVO, ÁREAS TEMÁTICAS	7
FONTE E CORES	8
COMPORTAMENTO DA MARCA	9
RESTRICÇÕES, MARGENS DE SEGURANÇA E REDUÇÃO MÁXIMA	10
APLICAÇÃO DA MARCA	11



A AREANATEJO

A AREANATEJO assume-se deste 2002 como um dos principais agentes na promoção e desenvolvimento de projetos e métodos que contribuem para a utilização racional da energia e valorização dos recursos energéticos endógenos.

O contributo para a utilização das energias renováveis no Alto Alentejo e a implementação de ações que conduzem à melhoria do desempenho energético-ambiental e de um desenvolvimento local mais sustentável são bandeiras que fazem da AREANATEJO

uma referência na região em que se insere.

A sua estratégia de atuação baseia-se em três áreas temáticas - ambiente, energia e mobilidade - apoiadas por uma área transversal - a sensibilização.

É deste modo e com uma imagem mais próxima e atual que a AREANATEJO pretende continuar a ser um importante ponto de apoio à resposta às necessidades e ambições da região, sem esquecer o progresso nas suas áreas de intervenção.

A Nova Marca

Para a AREANATEJO a palavra “eficiência” tem um especial significado: a eficiência energética é uma das principais preocupações da agência.

Contudo, sendo a sensibilização uma área transversal a toda a atividade deste grupo de trabalho, a comunicação deve assumir especial importância. Deste modo, é impossível não ter em conta a evolução nesta matéria.

É nesse sentido que a AREANATEJO aposta agora numa nova imagem e numa outra abordagem aos meios de comunicação.

Ser mais clara e mais próxima de parceiros e do público; fazer da imagem e da comunicação um ponto de partida para alcançar novas metas. No fundo, ser mais eficiente na divulgação dos seus serviços e iniciativas. É com esse propósito que se opera esta alteração.

A nova imagem não rompe totalmente com a anterior, mantendo alguns dos seus pontos comuns. A alusão à energia, ao ambiente e ao Alentejo continuam a vigorar nesta nova marca.

O símbolo divide-se em duas partes: a primeira, em tons de verde, representa os campos alentejanos e o ambiente; a segunda, em tons de amarelo, representa o sol, a mesma fonte de energia natural simbolizada na anterior imagem e que agora surge nesta representação do amanhecer no Alentejo. No seu conjunto, e de uma forma um pouco abstrata e simplificada, pretende-se que esta figura represente uma lâmpada.

O logótipo, limpo e em tons de cinzento, coloca em evidência o símbolo. A fonte utilizada quer-se clara e transversal a todos os materiais de comunicação da agência. Deste modo, aproveitando também o potencial gráfico do símbolo, é possível dar à comunicação da agência a consistência necessária para garantir a eficiência pretendida na disseminação da marca AREANATEJO.

O símbolo e o logótipo não devem ser utilizados separadamente. Contudo, o símbolo pode ser utilizado de modo independente como ícone, elemento gráfico em objetos de comunicação ou nas redes sociais, sendo este modo de utilização exclusivo da AREANATEJO.



areanatejo

Agência Regional de Energia e Ambiente
do Norte Alentejano e Tejo

Proporção

Uma marca deve ser única e para isso também a proporção de todos os seus elementos é essencial.

É deste modo que a nova marca da AREANATEJO foi planeada.



Monocromia, Positivo e Negativo

Uma marca projetada para se adaptar a variadas circunstâncias é crucial. As versões abaixo são demonstrativas da utilização em positivo e negativo e adaptáveis para

utilização a uma só cor quando necessário, mantendo sempre a garantia de maior legibilidade e contraste possíveis.



Áreas Temáticas

A AREANATEJO estruturou a sua estratégia de atuação em três áreas temáticas: mobilidade, ambiente e energia, apoiadas por uma quarta área, transversal às anteriores.

Uma estratégia que tem resultado na afirmação da AREANATEJO e que surge também representada com uma nova imagem.



Mobilidade



Ambiente



Energia



Sensibilização

Fonte e Cores

Mukta Vaani Extra Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#%t&*()

Mukta Vaani Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#%t&*()

Mukta Vaani Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#%t&*()

Mukta Vaani Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#%t&*()

Mukta Vaani Semi Bold

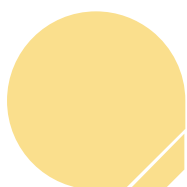
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#%t&*()

Mukta Vaani Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#%t&*()

Mukta Vaani Extra Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#%t&*()



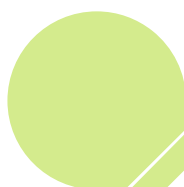
PANTONE Coated
1205 C
CMYK 0,3,43,0
RGB 248,224,142
HEX #f8e08e



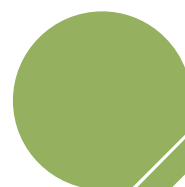
PANTONE Coated
121 C
CMYK 0,8,70,0
RGB 253,215,87
HEX #fdd757



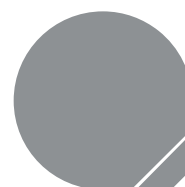
PANTONE Uncoated
123 C
CMYK 0,19,89,0
RGB 255,199,44
HEX #ffc72c



PANTONE Coated
372 C
CMYK 16,0,41,0
RGB 212,235,142
HEX #d4eb8e



PANTONE Coated
2303 C
CMYK 43,11,76,0
RGB 158,179,86
HEX #9eb356



PANTONE Coated
Cool Gray 7C
CMYK 20,14,12,40
RGB 151,153,155
HEX #97999b



Comportamento da Marca

Sobre imagens ou sobre fundos coloridos, a legibilidade da marca deve estar sempre garantida.

A versão com cor deve ser aplicada de modo preferencial mas, sempre que se justifique, a opção deve recair sobre as versões positiva ou negativa.

Comportamento sobre fundos fotográficos



Comportamento sobre cor



Restrições

No sentido de garantir a consistência da marca da Comunidade Intermunicipal do Alto Alentejo e a eficácia da comunicação, todos os elementos devem



Não faça alterações à fonte aplicada na marca.

manter a configuração padrão. Devem, portanto, ser evitadas modificações como as exemplificadas.



Não aplique outline na marca.



Não distorça a marca.



Não modifique as proporções e posições dos elementos da marca.



Não modifique a cor dos elementos da marca.



Não adicione elementos nem efeitos à marca; não feche a marca numa moldura.

Margens de Segurança e Redução Máxima



Aplicação da Marca



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc eros orci, tincidunt vel iaculis eu, accumsan sed nisl. Fusce lacinia justo augue, nec scelerisque erat commodo lacinia.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc eros orci, tincidunt vel iaculis eu, accumsan sed nisl. Fusce lacinia justo augue, nec scelerisque erat commodo lacinia. Quisque sit amet mattis enim, at finibus dolor. Nunc molestie, lectus vitae gravida semper, leo magna elementum ex, at condimentum metus sem nec nulla. Praesent eu dolor non turpis venenatis mollis. Proin euismod risus nec magna commodo, a ultricies enim tincidunt. Sed at mauris sed urna fermentum maximus non vel felis. Proin condimentum purus non hendrerit posuere. Nullam pharetra ullamcorper ante, ac vestibulum augue efficitur dictum. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nulla vehicula mi ac erat cursus, et malesuada justo aliquet.

Aliquam condimentum tellus at tempus malesuada. Nulla eget vestibulum neque, nec finibus urna. Etiam sollicitudin scelerisque mi quis viverra. Mauris et aliquam dolor, non vestibulum elit. Quisque metus turpis, egestas sit amet interdum at, facilisis id orci. Aliquam eu facilisis leo. Nulla eget finibus est. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Duis auctor ante dolor, eget congue nunc sodales vitae. Sed ut malesuada arcu. Nullam scelerisque condimentum ex in lacinia. Pellentesque commodo libero sit amet sapien ultricies, et laoreet felis hendrerit. Curabitur pellentesque, sem a vulputate tincidunt, turpis elit consectetur tortor, eget dignissim diam ex vel erat. Nullam imperdiet rutrum nulla, sed rhoncus erat pulvinar quis. In tristique velit facilisis magna porta, in pulvinar est bibendum.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Mauris sed tincidunt enim. Suspendisse potenti. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Donec id hendrerit tortor. Phasellus vitae porttitor quam, auctor semper enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc efficitur mauris eu arcu rhoncus blandit.

Rua 19 de Junho, n. 26
7300-155 Portalegre
Tel. 245 309 084
Tel. 245 309 085
info@areanatejo.pt



Rua 19 de Junho, n. 26
7300-155 Portalegre
Portugal



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc eros orci, tincidunt vel iaculis eu, accumsan sed nisl. Fusce lacinia justo augue, nec scelerisque erat commodo lacinia.

